

51. PSI – Internationale Leitmesse der Werbeartikelindustrie
9. bis 11. Januar 2013, Messegelände Düsseldorf

10. Januar 2013

PSI 2013 – Verleihung des „Genius Award 2013“ für kreative Köpfe

Der Sieger des „Genius Award 2013“ steht fest: A und O Werbebedarf aus Hamm am Rhein überzeugte die Jury mit dem „Shaker / Spender“, der vielseitig einsetzbar, hygienisch und innovativ zugleich ist. Mit dem jährlich vergebenen Award werden kreative Köpfe, Tüftler und Bastler für neue Kreationen und Innovationen ausgezeichnet. Insgesamt gingen in diesem Jahr 13 Bewerbungen ein. Letztlich schafften es drei Erfindungen in die engere Auswahl. Der Gewinner wurde am 9. Januar 2013 in Düsseldorf verkündet.

Der Shaker von A und O Werbebedarf überzeugte als hygienischer und umweltschonender Portionierer von Knabbereien, Nüssen und ähnlichen Lebensmitteln. Besonders fielen dabei die vielseitige Verwendbarkeit sowie die hygienische Idee hinter dem Produkt ins Gewicht, denn der Shaker ist sowohl öffentlich als auch privat einsetzbar und beugt durch seine Konzeptionierung der möglichen Verbreitung von Keimen und Bakterien vor. Das kugelförmige Behältnis kann mit verschiedenem Naschwerk befüllt werden und erlaubt durch eine einfache Schüttelbewegung ein sauberes Portionieren. Es besteht vollständig aus lebensmittelgerechtem Kunststoff und ist in verschiedenen Farben erhältlich, wobei sich der Deckel gleichzeitig als Werbefläche anbietet. Neben Aspekten wie Innovation, Werbetauglichkeit, Funktionalität und Stand der Vermarktung war es von besonderer Bedeutung, dass es ein vergleichbares Produkt bisher nicht auf dem Markt gibt.

Neben dem Shaker schafften es auch zwei weitere Produkte in die engere Auswahl. Darunter der SteakChamp des Erfinders Horst Sonnendorfer von der TecPoint GmbH aus Wolfratshausen. Der SteakChamp ermittelt elektronisch den gewünschten Gargrad eines Steaks und zeigt optisch an, wenn dieser erreicht ist. Dabei überprüft ein Metallfühler die Kerntemperatur nicht nur an einem Punkt, sondern durchweg und berechnet zusätzlich die Nach-Ruhephase, um den idealen Steak-Genuss zu garantieren. Auch die HelpCard der HelpGroup GmbH kam in die nähere Auswahl. Die soziale Geschenkkarte ermöglicht es dem Empfänger, selbst zu bestimmen, welches Hilfsprojekt von über 800 Organisationen er mit seiner Spende unterstützen möchte. Dabei zahlen die Unternehmen, die diesen Werbeartikel verwenden, lediglich für eingelöste HelpCards. Für diese Idee wurde Erfinder Harald Meurer bereits mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet.

Über den Genius Award

Der Genius Award wurde 2012 im Rahmen der PSI erstmals an einen Erfinder vergeben und geht 2013 in die zweite Runde. In diesem Jahr wird er erstmals von Moleskine gesponsert und im Rahmen der PSI Night verliehen. Teilnehmen können jährlich alle Erfinder, die ihre Neuentwicklung auf Europas größter Werbeartikelmesse vom 9. bis 11. Januar 2013 in Düsseldorf präsentieren. Über den Gewinner

entscheidet eine Fachjury, die sich in diesem Jahr aus PSI-Chef Michael Freter, Silke Frank, Project Manager des PSI, Daniel Meffert, PSI-Marketing Manager, und Kerstin Gebel, Sales Manager des PSI, zusammensetzte. Die Jury bewertet neben der Erfindung selbst auch die Möglichkeit einer Nutzung als innovativen Werbeartikel. Die Preisprämie beträgt 2.000 Euro.

www.psi-network.de

www.psi-messe.com

www.halle13.net